

La seguridad digital: un nuevo reto para el instalador

David Domínguez,
Jefe de Proyectos de la Unidad de Multimedia de Ikusi

Cualquiera que trabaje en distribución de televisión habrá tenido alguna vez contacto con el mundo de la seguridad digital. Especialmente aquellos que trabajan con plataformas de televisión de pago tienen que enfrentarse a diario con las complicaciones impuestas por la seguridad (los problemas de adquisición de derechos, las campañas de reemplazo de *smartcards*, los usuarios que utilizan piratería y culpan al instalador cuando falla, etcétera).

Con la llegada de la televisión digital, y sobre todo de la alta definición, los requerimientos de seguridad se están haciendo aún más exigentes. Existen ya lugares, como los países nórdicos, donde para emitir televisión digital en comunidades o redes privadas es obligatorio cifrar todas las emisiones. En otros países las regulaciones no son tan exigentes, o están aún en evolución, pero se están viendo claras las siguientes tendencias:

- Requerir que todos los contenidos de alta definición provenientes de plataformas de pago estén cifrados hasta el televisor.
- Requerir que los contenidos protegidos tengan marcas invisibles (“marcas de agua digitales” o *watermarking*) que permitan identificar su origen en caso de que se filtren a canales de distribución no autorizados (por ejemplo Internet).

Estas restricciones suponen un importante reto tecnológico para el instalador profesional de televisión y sus proveedo-



res de soluciones, ya que se encontrará con que tiene que realizar instalaciones de una complejidad anteriormente reservada a grandes redes de cable.

A continuación presentamos las nuevas tecnologías de seguridad que vamos a necesitar cada vez con mayor frecuencia en las instalaciones colectivas de televisión.

CIFRADO EN CABECERA

Los sistemas de acceso condicional se dividen en aquellos diseñados para ambientes de difusión (Ejemplo: TV Digital

Satélite o Terrestre) y aquellos diseñados para entornos IP (Ejemplo: Redes IPTV, DOCSIS, o WebTV). La principal diferencia entre los dos es la disponibilidad de una vía de retorno que permita confirmar la integridad del sistema de seguridad.

Estos sistemas, comunes en grandes distribuciones de TV, eran hasta ahora desconocidos en hoteles y comunidades. La digitalización y la creciente disponibilidad de contenidos HD hacen necesaria la introducción de sistemas de cifrado que mantengan protegido el video hasta la pantalla del televisor. Para redes de difusión ya existen sistemas económicos, como Vsecure de Philips, que integran el descifrado en el propio televisor (evitando así la instalación de un decodificador).

SISTEMAS DE WATERMARKING

Como complemento a la instalación de un sistema de cifrado, los proveedores de contenidos pueden requerir también la implementación de sistemas de *watermarking* que permitan una trazabilidad en el caso de que un contenido sea distribuido ilegalmente. Estas “marcas de agua” deben ser imperceptibles al televidente y, sin embargo, ser lo suficientemente robustas para sobrevivir a las operaciones más típicas de edición de video, como son:

- Grabación mediante una cámara digital
- Transcodificación para reducir el tamaño de la grabación.
- Cambio de formato de video (por ejemplo, pasar de video MPEG a Windows Media).

Con la llegada de la televisión digital, y sobre todo de la alta definición, los requerimientos de seguridad se están haciendo aún más exigentes

@ntena

General Moscardó, 33
Teléf.: 91 536 37 87 • Fax: 91 535 25 53
28020 Madrid
Gabinete de Prensa
E-mail: prensa@coitt.es

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2012



TAMAÑO:

Sangre: 210 x 297 mm.
Mancha: 190 x 267 mm.

PERIODICIDAD:

3 números al año

TIRADA:

4.000 ejemplares en papel y 6.000 *on-line*,
en total 10.000 ejemplares, de distribución
entre los colegiados y empresas
relacionadas con el sector electrónico
y el de las telecomunicaciones

NOTAS:

- Estas tarifas estarán en vigor hasta diciembre de 2012.
- Descuento Agencias del 15%.

TARIFAS

1 pág. interior	400 €
Cuatro páginas interiores en un año	1.400 €
4ª de cubierta.....	600 €
2ª o 3ª de cubierta	500 €